

## Werbeaktive Unternehmen: Wer über Werbung entscheidet

Schon Henry Ford wusste: „Wer nicht wirbt, der stirbt.“ An dem Kern der Aussage hat sich in den letzten 100 Jahren nichts geändert und deshalb wirbt nahezu jedes Unternehmen für seine Produkte und Dienstleistungen. Zahlen belegen das, denn ca. 140.000 Unternehmen in Deutschland sind werbeaktiv.

Werbung beschränkt sich in der heutigen Zeit nicht mehr auf einen einzigen Bereich. So nutzen viele Unternehmen Direktmarketing als Instrument zur Kundenbindung und Kundenfindung. Hinzu kommen Anzeigen und Öffentlichkeitsarbeit zur Pflege des Images. Eine Präsenz im Internet sowie eine ansprechende Imagebroschüre oder der Messeauftritt sind ebenfalls wichtig.

Entscheider in werbeaktiven Unternehmen planen den Einkauf aller Werbemaßnahmen. Nutzen Sie die Qualität unserer Adressen und sprechen Sie direkt die Marketing- und Werbeleitung, die Geschäftsleitung, Verkaufsleiter oder Vertriebsleiter an.

Das Budget für den Einkauf der Werbemaßnahmen kann sich in den meisten Unternehmen sehen lassen, denn jeder Unternehmer weiß, dass sein Geschäft nur mit Werbung existieren kann. Profitieren Sie davon – wenden Sie sich an den Entscheider im richtigen Aufgabenbereich. Die Auswahl nur einen Entscheider pro Firma anzusprechen ist möglich.



<p><b>Struktur</b> weiblich 29% männlich 71%</p>	<p><b>Menge</b> Deutschland</p>	<p>ca. 139.018 Adressen</p>
<p><b>Generierung</b> Die Erhebung erfolgt aus Mailings, Fragebögen und Telefonrecherche</p>		

<p><b>Mietpreis</b></p>	<p><b>Konditionen</b></p>
<p>Gesamtabnahme 290,00 Euro pro Tausend</p>	<p>Mindestabnahmemenge 5.000 Adressen</p>
<p>Teilabnahme ab 5.001 420,00 Euro pro Tausend</p>	<p>Mindestabrechnungsquote 70% der Liefermenge</p>
<p>Teilabnahme ab 10.000 350,00 Euro pro Tausend</p>	<p>Selektionskosten 13,00 Euro pro Tausend mindestens 200,00 Euro</p>
	<p>Datenaufbereitung, Transfer 85,00 Euro</p>